

Ansprache im Ausbildungsmarketing

„Sie“ oder „Du“ bei der Ausbildungsbewerbung: Wann würdest du lieber mit DU, wann lieber mit SIE von Ausbildungsbetrieben angesprochen werden?

Medium	lieber „Du“	lieber „Sie“
Social Media	83%	17%
Ausbildungs-Postkarten, Flyer, Plakate	65%	35%
Ausbildungsbroschüre	60%	40%
Persönliches Gespräch	52%	48%
Internetseite des Unternehmens	32%	68%
Stellenanzeige	31%	69%
E-Mail vom Unternehmen	29%	71%